L'académie du digital



FORMATION

L'ESSENTIEL - TOUT SAVOIR SUR LE SEO

FORMATION ÉLIGIBLE AUX FINANCEMENTS OPCO



UP ACADEMIE - CD 20 Rond-Point des Barjaquets 13340 ROGNAC / SIRET 93753501100012 / APE 8559B / NDA 93132346913
contact@up-academie.com TEL : 07.44.42.19.54
http://www.up-academie.com
V1.2 16/10/2026



LES FORMULES

1 200 € ttc
Formation en
E-learning (à venir)
Durée : 08h00

1 600 € ttc
Formation en distanciel
Durée : 16h00

2 000 €
Formation en présentiel
Durée : 16h00
Groupe : sur devis

VOTRE FORMATRICE





Coralie Ogier
Formatrice spécialisée WEB marketing
coralie@up-academie.com
07 44 42 19 54

OBJECTIFS

Permettre aux personnes ayant en gestion un site internet de développer une stratégie digitale efficace et économique en : maîtrisant les fondamentaux du SEO, les outils d'optimisation et les tendances actuelles, dont le référencement dans les IA génératives (GEO). Dans le but d'accroître durablement la visibilité organique, locale et dans les réponses des IA (Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity…).

PUBLIC

Entrepreneurs, propriétaires de petites entreprises, responsables marketing et communication, webmasters et développeurs web, consultants, freelances en marketing digital ou toute personne souhaitant approfondir ses bases en référencement naturel.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

OUTILS ET METHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.
Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.
Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

Up Académie s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.
L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.
Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.
Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMATION

1 rue André Marie Ampère, 13880 Velaux.
Cette formation est possible en présentiel ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur ou votre smartphone.



MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session. Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session

CONTACT :
Téléphone : 07.44.42.19.54
Mail : contact@up-academie.com

ACCESSIBILITE

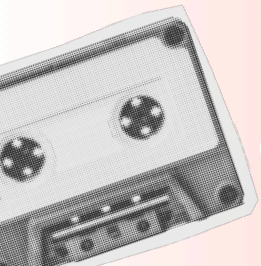
Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent handicap Mme DEWEERDT au 07.44.41.08.63 afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques.



DURÉE

Présentiel et distanciel : 16 heures de formation divisées en 2 jours (8 heures / jour).
E-learning (à venir) : 08 heures de formation.





LE PROGRAMME DÉTAILLÉ



Module 1 : Le nouveau paysage de la recherche :
- Assimiler les termes techniques du SEO et du GEO.
- Identifier les concepts clés du référencement naturel.
- Analyser l'importance du SEO : positionnement, conversions, UX.
- Mesurer la place de Google face aux IA génératives.

Module 2 : Fonctionnement du SEO et les algorithmes de Google :
- Décoder les algorithmes de Google.
- Suivre le processus d'indexation par les robots de Google.
- Adopter une stratégie Mobile First Indexing.
- Optimiser la vitesse et les Core Web Vitals.

Module 3 : Google Search Console et Bing Webmaster Tools :
- Maîtriser les fonctionnalités de Google Search Console.
- Créer et configurer un compte Google Search Console et Bing Webmaster Tools.
- Analyser les interfaces et les filtres de la console.
- Utiliser ces outils pour améliorer le SEO.

Module 4 : Analyse du comportement de recherche des utilisateurs :
- Étudier le comportement de recherche.
- Sélectionner des mots-clés génériques et longues traînes.
- Comprendre les requêtes locales et conversationnelles.
- Repérer les questions posées par les internautes.

Module 5 : La rédaction WEB optimisée SEO :
- Structurer le contenu avec des balises HN.
- Élaborer un chapô qui répond directement à la question.
- Construire des paragraphes courts et autonomes.
- Rédiger des contenus efficaces : FAQ, section « À retenir ».
- Appliquer des techniques de copywriting.

Module 6 : L'intelligence artificielle dans le SEO :
- Intégrer l'IA dans le marketing digital.
- Explorer les outils d'IA.
- Formuler un prompt efficace.
- Structurer un processus de rédaction avec un prompt.

Module 7 : Netlinking et popularité :
- Saisir le rôle du link juice.
- Évaluer la qualité d'un lien.
- Prévenir la perte de juice.
- Obtenir des mentions de marque sur des sites faisant autorité.

Module 8 : Analyse du SEO des concurrents :
- Identifier ses concurrents et évaluer leur SEO avec des outils d'analyse.
- Explorer Google Search Console pour étudier la concurrence.

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ (SUITE)



Module 9 : Plugins SEO WordPress :
- Installer et configurer les plugins SEO.
- Comparer Rank Math et Yoast SEO pour choisir le plus adapté.

Module 10 : SEO et YouTube :
- Appliquer des techniques d'optimisation SEO pour YouTube.
- Définir des objectifs clairs.

Module 11 : Google Business Profile :
- Créer une fiche Google Business Profile.
- Optimiser une page Google Business Profile.
- Gérer les avis clients.
- Compléter sa présence locale sur Bing Places et OpenStreetMap.

Module 12 : GEO : être cité dans les réponses des IA :
- Comprendre comment une IA construit sa réponse.
- Passer de la position 0 aux AI Overviews.
- Rédiger des contenus que les IA reprennent : questions, FAQ, « À retenir ».
- Rendre son site lisible par les robots des IA.
- Développer sa présence hors site : mentions, avis, Reddit.

Module 13 : Mesurer sa visibilité dans les IA :
- Construire une liste de prompts à suivre.
- Identifier le trafic issu des IA dans Google Analytics 4.
- Tester la présence de sa marque dans ChatGPT, Perplexity et Gemini.
- Explorer les outils de suivi de visibilité IA.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée.

DATES

Nous consulter.

FORMEZ-VOUS AVEC

académie. UP
L'académie du digital

CONTACTEZ-NOUS



Coralie Ogier
Formatrice spécialisée WEB marketing
coralie@up-academie.com
07 44 42 19 54



Shirley Deweerdt
Formatrice spécialisée création digitale
shirley@up-academie.com
07 44 41 08 63

DÉCOUVREZ TOUTES NOS FORMATIONS

www.up-academie.com
contact@up-academie.com
@up_academie

WORDPRESS | SEO | CANVA | SITE INTERNET | RÉSEAUX SOCIAUX

STRATÉGIE WEB MARKETING | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE | OUTILS BUREAUTIQUE | BILAN COMPÉTENCES