L'académie du digital

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer un site internet sans coder avec Wordpress

RS N°7501 par WEB ASSOCIATION BERGERAC
Date d'enregistrement 09-02-2024

FORMATION ÉLIGIBLE AUX FINANCEMENTS OPCO ET CPF

UP ACADEMIE - CD 20 Rond-Point des Barjaquets 13340 ROGNAC / SIRET 93753501100012 / APE 8559B / NDA 93132346913
contact@up-academie.com TEL : 07.44.42.19.54
http://www.up-academie.com
V1.0 14/01/2025

LES FORMULES

Uniquement pour les financements en fonds propres ou OPCO

à venir

999 € ttc

Formation en E-learning
Durée : 21h00

1500 € ttc

Formation en présentiel ou distanciel
Durée : 21h00

Personnalisée

Formation sur devis
Nous contacter

VOTRE FORMATRICE

Coralie Ogier
Formatrice spécialisée WEB marketing
coralie@up-academie.com
07 44 42 19 54

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme de référence de la certification est issu du référentiel et des pratiques de La WAB. Il instaure un cadre de préparation homogène à destination des Organismes Partenaires. Une latitude supplémentaire a été donnée pour que les partenaires puissent modifier à la marge leur programme de formation et se détacher légèrement du programme de référence. Le programme proposé par le partenaire est évalué sur sa capacité à préparer correctement les élèves au passage de la certification.

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

La formation "Créer et gérer un site internet sans coder avec Wordpress" peut être dispensée selon les modalités suivantes :

- En présentiel,
- En distanciel
- Un mixte de présentiel et distanciel
- En apprentissage mixte mêlant des temps synchrones et asynchrones.

L'enseignement en e-learning uniquement a été proscrit

VOLUME HORAIRE ET DURÉE DE LA PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Le volume horaire de référence est de 21 heures. Nous autorisons une variation possible de la durée de préparation entre minimum 21 heures et maximum 35 heures. Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Fixer les objectifs stratégiques d'un site web développé avec WordPress - Spécifier la ou les cibles marketing visées par la TPE/PME lors de la création d'un site web - Traduire les besoins d'une TPE/PME en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet - Élaborer l'arborescence d'un site internet - Installer et configurer un thème sur un environnement de pré-production - Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS WordPress - Personnaliser une interface utilisateur (front office) sur WordPress - Mettre en conformité juridique un site WordPress en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD - Mettre en place des actions pour favoriser l'accessibilité du site web (RGAA) - Configurer des outils de mesure d'audience et de performance sur un site internet WordPress -Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité.

LES COMPÉTENCES VISÉES

Compétence 1 : Définir des éléments de conception fonctionnelle préalables à un projet web, en déterminant les objectifs stratégiques, les fonctionnalités attendues et l'arborescence, afin de préparer la réalisation d'un site internet.

Compétence 2 : Configurer un environnement de création web, en sélectionnant un outil adapté, en paramétrant les éléments techniques essentiels et en organisant l'espace de travail, afin d'initialiser un projet web sans coder.

Compétence 3 : Déployer une interface utilisateur sans coder, en concevant l'architecture visuelle, en appliquant les principes d'ergonomie, d'accessibilité web et d'optimisation SEO, afin d'offrir une expérience utilisateur fonctionnelle et conforme aux bonnes pratiques.

Compétence 4 : Intégrer et configurer des contenus et des fonctionnalités sans coder, en enrichissant les pages avec des contenus optimisés, en s'appuyant sur des intelligences artificielles génératives, en paramétrant des formulaires et des modules complémentaires, afin d'améliorer l'interactivité et la performance du site internet.

Compétence 5 : Préparer le suivi de l'efficacité d'un site web, en identifiant une solution d'analyse d'audience adaptée, les indicateurs pertinents et les prérequis de conformité au RGPD, afin d'en mesurer la performance.

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ

Module 0 : Définir le cadre du projet

- Analyser les besoins et définir les objectifs du site.
- Définir les objectifs SMART du site.
- Identifier les personas et les attentes.
- Ébaucher l'arborescence du site (méthode des silos).
- Lister les fonctionnalités attendues.

Module 1 : Introduction à WordPress

- Découvrir l'environnement WordPress et son écosystème.
- Comprendre le fonctionnement d'un CMS et les notions clés (thème, plugin, responsive, SEO, etc.).

Module 2 : Achat du nom de domaine et hébergement

- Choisir une solution d'hébergement adaptée.
- Comparer les hébergeurs (coût, support, éco-responsabilité).
- Mettre en place un nom de domaine.
- Installer WordPress.

Module 3 : Sécuriser un site WordPress

- Appliquer les mesures de sécurité essentielles.
- Installer des plugins de sécurité (ex : UpdraftPlus, Antispam Bee).
- Configurer des mots de passe forts.
- Automatiser les sauvegardes.

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ (SUITE)

Module 4 : Configurer le certificat SSL
- Activer une navigation HTTPS sécurisée.

Module 5 : Choisir et configurer un thème WordPress
- Installer un thème compatible et optimisé.
- Choisir le thème Hello + création d'un thème enfant.
- Critères SEO, RGPD, RGAA.

Module 6 : Paramétrer les réglages généraux
- Paramétrer les options globales de WordPress.

Module 7 : Installer Elementor et la version Pro
- Intégrer un page builder pour faciliter la conception.

Module 8 : Utiliser la bibliothèque de kits Elementor
- Personnaliser l'apparence du site rapidement.

Module 9 : Créer les éléments de base du site
- Construire les éléments récurrents du site (header, footer, 404).

Module 10 : Conception du site avec Elementor
- Concevoir les pages du site selon les objectifs et le design défini.

Module 11 : Créer la navigation (menu, ancres)
- Organiser la structure du menu principal.
- Réaliser une arborescence ergonomique et responsive.
- Créer une navigation fluide avec ancres.

Module 12 : Créer une page de maintenance
- Mettre en place un mode maintenance sécurisé.

Module 13 : Rédiger les pages légales
- Rédiger des contenus conformes RGPD et législation.

Module 14 – Mise en Place d'un Blog
- Déployer une stratégie de contenu.

Module 15 : Optimisation SEO avec plugin
- Optimiser le référencement naturel du site.

Module 16 : Finalisation du site
- Vérifier la compatibilité mobile et lancer le site.
- Vérifier le Responsive design.
- Validation finale et mise en ligne.

LE PROGRAMME DÉTAILLÉ (SUITE)

Module 17 : Plugins complémentaires
- Ajouter des fonctionnalités pertinentes.

Module 18 : Suivi de performance
- Configurer un outil de mesure de l'audience.

MODALITÉ ÉVALUATION

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée.

Lors de l'évaluation, le candidat présentera un cas pratique de réalisation de site sans coder, à l'aide de la solution WordPress. Le site sera présenté sur un environnement de préproduction ou en ligne, et devra répondre aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de son site, le candidat s'appuiera sur un support de type PPT lui permettant d'exposer et de justifier les travaux réalisés en dehors de l'interface WordPress. Toutes les compétences du programme doivent être acquises pour obtenir la certification.

DATES

Nous consulter.

GRILLE D'ÉVALUATION

GRILLE D'ÉVALUATION - Certification - Créer et gérer un site internet sans coder

Nom et prénom du candidat à la certification :
Dates de la formation :
Période de préparation de la soutenance :
Date de l'évaluation : le

Certification professionnelle : Créer et gérer un site internet sans coder
Fiche RS n°7501
Référence officielle site France Compétences :
https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7501/

	Modalités et supports d'évaluation	Evaluation partiellement acquis acquis non acquis	Acquis/Ajourné
COMPETENCE 1 Définir des éléments de conception fonctionnelle préalables à un projetweb, en déterminant les objectifs stratégiques, les fonctionnalités attendues et l'arborescence, afin de préparer la réalisation d'un site internet.	*Le candidat réalise une présentation orale des éléments de conception fonctionnelle préalables au projet web.* *Il s'appuie sur un support visuel intégrant :* *- la définition des objectifs stratégiques du projet.* *- la liste des principales fonctionnalités attendues,* *- l'arborescence prévisionnelle du site.* *Lors de sa soutenance, le candidat justifie ses choix en fonction du contexte, des cibles visées et des contraintes exprimées.*		
Les objectifs stratégiques du projet sont clairement définis, cohérents avec le contexte et les besoins exprimés.		acquis	VALIDÉ
Les fonctionnalités attendues sont identifiées de manière exhaustive et décrites avec précision, en lien avec les objectifs stratégiques.		acquis	
Les fonctionnalités intègrent les aspects liés au respect des données (RGPD), à l'accessibilité (RGAA) et à la conception universelle du futur outil web.		partiellement acquis	
L'arborescence proposée est logique, hiérarchisée et adaptée aux usages et attentes des futurs utilisateurs.		non acquis	
Le candidat justifie de manière argumentée l'ensemble de ses choix en fonction du contexte, des critères d'éco-conception, des cibles et des contraintes du projet.		non acquis	
COMPETENCE 2 Configurer un environnement de création web, ensélectionnant un outil adapté, en paramétrant les éléments techniques essentiels et en organisant l'espace de travail, afin d'initialiser un projet web sans coder.	*Le candidat réalise une présentation orale de l'environnement de création web configuré pour son projet.* *Il s'appuie sur un support visuel pour présenter :* *- l'outil sélectionné (CMS de type Wordpress, Shopify, etc. ou plateforme no-code type Webflow, Framer, Dorik, etc.) et justifier son choix.* *- la configuration des éléments techniques essentiels (hébergement, nom de domaine, certificats de sécurité, bases de données, etc.).* *- l'organisation de l'espace de travail (pages, contenus, rôles utilisateurs, extensions ou plugins installés).*		
L'interface est fonctionnelle et conforme au besoin défini dans le projet.		acquis	VALIDÉ
Le candidat présente les principales fonctionnalités de l'interface et en démontre le fonctionnement.		partiellement acquis	
L'espace d'administration (backoffice) est accessible, structuré et adapté à l'usage prévu.		non acquis	
Les choix ergonomiques et visuels sont expliqués et cohérents avec les attentes des utilisateurs.		non acquis	
Le candidat décrit les vérifications réalisées concernant : - le fonctionnement général de l'interface, - l'accessibilité web (lisibilité, navigation, contraste, alternatives,...), - l'adaptation aux différents types de handicap, - sa sécurité de base (accès, permissions, données visibles).		acquis	
COMPETENCE 3 Déployer une interface utilisateur sans coder, en concevantl'architecture visuelle, en appliquant les principes d'ergonomie, d'accessibilité web et d'optimisation SEO, afin d'offrir une expérience utilisateur fonctionnelle et conforme aux bonnes pratiques.	*Le candidat présente à l'oral son interface utilisateur sans coder.* *Il s'appuie sur une démonstration en ligne du site ou de la maquette interactive, accompagnée d'un support visuel pour :* *- présenter l'architecture visuelle du site (structure des pages, navigation, zoning).* *- expliciter les choix d'ergonomie et d'accessibilité mis en œuvre.* *- détailler les optimisations SEO appliquées (balises, structure des contenus, performances).* *Lors de sa soutenance, le candidat justifie ses choix en lien avec les objectifs du projet et les bonnes pratiques du web.*		
L'architecture visuelle du site est claire, cohérente et adaptée aux objectifs et aux attentes des utilisateurs.		acquis	VALIDÉ
Les choix d'ergonomie favorisent la navigation, la lisibilité et l'accessibilité du site pour tous les publics, dont ceux en situation de handicap.		non acquis	
Les bonnes pratiques d'accessibilité web sont mises en œuvre (hiérarchie des contenus, contraste, alternatives textuelles, navigation clavier, etc.).		acquis	
Les principes fondamentaux du SEO sont appliqués de manière pertinente (structure des balises, optimisation des contenus, temps de chargement, responsive design).		non acquis	
Le candidat justifie de manière argumentée ses choix visuels, ergonomiques, d'accessibilité et d'optimisation SEO en lien avec les objectifs du projet.		partiellement acquis	
COMPETENCE 4 Intégrer et configurer des contenus et des fonctionnalités sans coder,en enrichissant les pages avec des contenus optimisés, en s'appuyant sur des intelligences artificielles génératives, en paramétrant des formulaires et des modules complémentaires, afin d'améliorer l'interactivité et la performance du site internet.	*Le candidat présente les contenus et fonctionnalités intégrés sans coder dans son projet web. Il s'appuie sur une démonstration en ligne du site, complétée par un support visuel pour :* *- présenter les contenus intégrés (textes, images, vidéos, etc.) et expliciter l'usage d'outils d'intelligence artificielle générative pour certaines créations.* *- présenter les fonctionnalités ajoutées (formulaires, modules complémentaires, intégrations tierces) et justifier leur pertinence.* *- expliquer les optimisations réalisées pour garantir la qualité des contenus et des fonctionnalités (accessibilité, temps de chargement, responsive design).*		
Les contenus intégrés sont pertinents, optimisés et adaptés aux objectifs du projet.		non acquis	VALIDÉ
Au moins un usage d'outils d'intelligence artificielle générative est présenté et le contenu généré est correctement adapté aux besoins du projet.		non acquis	
Les fonctionnalités ajoutées (formulaires, modules, intégrations) sont pertinentes, fonctionnelles et contribuent à améliorer l'interactivité ou la performance du site.		acquis	
Les optimisations techniques mises en œuvre garantissent une bonne qualité d'affichage (accessibilité, temps de chargement, compatibilité multi-supports).		acquis	
Le candidat justifie de manière argumentée ses choix de contenus, de fonctionnalités et d'optimisations au regard des besoins du projet, de l'expérience utilisateur et de l'accessibilité web.		acquis	
COMPETENCE 5 Préparer le suivi de l'efficacité d'un site web, en identifiant unesolution d'analyse d'audience adaptée, les indicateurs pertinents et les prérequis de conformité au RGPD, afin d'en mesurer la performance.	*Le candidat présente oralement les éléments préparatoires au suivi de l'efficacité du site web.* *Il s'appuie sur un support visuel pour :* *- présenter la solution d'analyse d'audience envisagée (Matomo, Google Analytics, Plausible, etc.) et justifier son choix au regard des objectifs du projet.* *- identifier les indicateurs de performance à suivre (trafic, rebond, conversion, etc.) en lien avec les usages attendus du site.* *- décrire les mesures nécessaires à la mise en conformité avec le RGPD (gestion du consentement, anonymisation, cookies, etc.).*		
La solution de suivi et d'analyse d'audience sélectionnée est pertinente et adaptée aux objectifs du projet.		acquis	VALIDÉ
Les indicateurs de performance proposés sont clairement définis et adaptés aux usages visés du site web.		non acquis	
Les exigences de conformité au RGPD sont correctement identifiées et accompagnées de propositions réalistes pour y répondre		partiellement acquis	
Le candidat décrit les mesures mises en place pour protéger les données (gestion des rôles, accès, sauvegardes, conformité RGPD).		partiellement acquis	

RÉSULTAT DE L'ÉVALUATION — ADMIS

(Attention, nous rappelons ici qu'une seule compétence non acquise rend l'admission du candidat à la certification impossible)

Désignation etsignatures desmembres du jury d'évaluation :

Nom	Prénom	Qualité	Signature

Appréciation du jury d'évaluation :

FORMEZ-VOUS AVEC

L'académie du digital

CONTACTEZ-NOUS

Coralie Ogier
Formatrice spécialisée WEB marketing
coralie@up-academie.com
07 44 42 19 54

Shirley Deweerdt
Formatrice spécialisée création digitale
shirley@up-academie.com
07 44 41 08 63

DÉCOUVREZ TOUTES NOS FORMATIONS

www.up-academie.com
contact@up-academie.com
@up_academie

WORDPRESS | SEO | CANVA | SITE INTERNET | RÉSEAUX SOCIAUX

STRATÉGIE WEB MARKETING | INTELLIGENCE ARTIFICIELLE | OUTILS BUREAUTIQUE | BILAN COMPÉTENCES